

CURSO GRATUITO

VISUAL MERCHANDISING ESTRATÉGICO

Vagas: 30

Requisitos Mínimos: Idade mínima de 18 anos

Escolaridade: Ensino médio completo

Turno: Noturno

Período das Inscrições: 25/03 a 12/04/2019

Local: Coordenação de Registros escolares

Horário: das 13:30h às 19:30h.

Rua Joaquim Garcia s/n, Caixa Postal nº 2016,
Cep 88340-055, Camboriú – SC (47) 2104 0800

Confira o edital completo no site do IFC:

<http://www.camboriu.ifc.edu.br/>

OBJETIVO GERAL:

- Capacitar os alunos para a organização estratégica de espaços comerciais por meio da aplicação de conceitos de design e de marketing.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender sobre os principais fatores que determinam o comportamento do consumidor PDV;
- Saber organizar o espaço comercial com base nos conceitos de marketing e design;
- Compreender sobre a importância do visual merchandising para atrair os clientes no mercado de varejo;
- Desenvolver o processo criativo para geração de ideias;
- Conhecer sobre as principais ferramentas de marketing digital e novas tecnologias utilizadas no PDV;
- Conhecer sobre técnicas de Vitrinismo.

PROGRAMA

Disciplina: Marketing PDV
Carga horária: 66h

Ementa: Fundamentos do Marketing.
Composto mercadológico.
Segmentação de Mercado.
Comportamento Consumidor PDV.
Experiência do consumidor.
Marketing Digital.
Projeto Visual
Merchandising – Mkt.

Disciplina: Visual Merchandising
Carga horária: 96h

Ementa: Fundamentos Visual Merchandising.
Processo Criativo.
Estratégias de Design para o varejo.
Design de Espaços no PDV.
Vitrinismo.
Projeto Visual Merchandising – Design.