



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

Projeto Pedagógico do Curso de Qualificação Profissional Experimental JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial

1. Identificação

Dados da Instituição: Instituto Federal Catarinense – Campus Camboriú			
CNPJ: 10.635.424/0001-29			
Endereço: Rua Joaquim Garcia, S/N			
Bairro: Centro	Cidade: Camboriú	CEP: 88.113-450	Telefone: (47) 2104-0800

Proponente: Angelo Augusto Frozza			
Setor em que está localizado: Departamento de Ensino, Pesquisa e Extensão - DEPE			
Cargo/Função: Professor EBTT	CPF: 647.475.149-53	SIAPE: 1802479	
Telefone celular: (48) 99914-9293	Telefone comercial: (47) 2104-0885		
Endereço eletrônico (e-mail): angelo.frozza@ifc.edu.br			
Carga horária no curso (caso participe): 0 (zero)			

Colaboradores (Docentes e técnico-administrativos envolvidos no curso)			
Nome	Cargo/Formação	Unidade curricular	Carga horária no curso
Sonia Regina Lamego Lino	Professor EBTT / Doutora em Gestão do Conhecimento	• Módulo: Empreendedorismo Universitário-Empreendedoras	60 hs
Sonia Regina Lamego Lino	Professor EBTT / Doutora em Gestão do Conhecimento	• Módulo: Empreendedorismo Universitário - Diversidade	60 hs
Gerson Carlos Saiss	Professor EBTT / Mestre em Engenharia de Produção	• Módulo: Prospecção de Ideias Inovadoras	60 hs
Rossano Linassi	Professor EBTT / Doutor em Administração	• Módulo: Plano de Negócios – Parte I - Iniciante	60 hs
Elisangela da Silva Rocha	Professor EBTT / Doutora em Turismo e Hotelaria	• Módulo: Plano de Negócios - Parte II – Intermediário	60 hs
Marcus Vinícius Machado Carneiro	Professor EBTT / Mestre em Matemática	• Módulo: Plano de Negócios - Parte III – Avançado	60 hs
Rosane Pedron	Professor EBTT /		



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

Carneiro	Mestre em Matemática		
----------	----------------------	--	--

2. Apresentação

Apresentação do Campus:

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, criados por meio da Lei 11.892/2008, constituem um modelo de instituição de educação profissional e tecnológica que visa responder de forma eficaz, às demandas crescentes por formação profissional, por difusão de conhecimentos científicos e tecnológicos e de suporte aos arranjos produtivos locais. Presente em todos os estados, os Institutos Federais contêm a reorganização da rede federal de educação profissional, oferecendo formação inicial e continuada, ensino médio integrado, cursos superiores de tecnologia, bacharelado em engenharias, licenciaturas e pós-graduação.

O Instituto Federal Catarinense (IFC) resultou da integração das antigas Escolas Agrotécnicas Federais de Concórdia, Rio do Sul e Sombrio, juntamente com os Colégios Agrícolas de Araquari e de Camboriú, até então vinculados à Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). A esse conjunto de instituições somaram-se as unidades criadas mais recentemente de Videira, Blumenau, Luzerna, Ibirama, Fraiburgo, Abelardo Luz, Brusque, Santa Rosa do Sul, São Bento do Sul, São Francisco do Sul, totalizando 15 campus.

O IFC oferece cursos em sintonia com a consolidação e o fortalecimento dos arranjos produtivos locais, estimulando a pesquisa e apoiando processos educativos que levem à geração de trabalho e renda, especialmente a partir de processos de autogestão.

O Colégio Agrícola de Camboriú, foi fundado em 8 de abril de 1953, como Colégio Agrícola de Camboriú (CAC). Iniciou as atividades pedagógicas em 1962, com o Curso Ginásial Agrícola. Em 1965 houve a criação do Curso Técnico em Agricultura, que passou, em 1973, a denominar-se Curso Técnico em Agropecuária. Apesar de ser uma Instituição nomeada como agrícola, a partir de 2000 iniciou a oferta de cursos nas áreas do conhecimento de Informática e Meio Ambiente, expandindo para outras áreas ao longo dos anos. E, em 2008, foi transformado em Instituto Federal Catarinense (IFC) – Campus Camboriú (IFC Camboriú), sendo que, atualmente, oferece inúmeras opções de formação divididas em cursos técnicos de nível médio, pós-médio (subsequente), educação de jovens e adultos (PROEJA), graduação, pós-graduação (*latu e strictu sensu*), além de cursos de qualificação profissional

Para que os objetivos estabelecidos pela lei 11.892/2008 sejam alcançados faz-se necessário a elaboração de documentos que norteiam todas as funções e atividades no exercício da docência, os quais devem ser construídos em sintonia ou articulação com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e o Projeto Político Pedagógico Institucional - PPI, com as Políticas Públicas de Educação e com as Diretrizes Curriculares Nacionais.

Em 2020, o IFC Camboriú iniciou o processo de implantação de dois ambientes de inovação, sendo uma incubadora de empreendimentos econômicos e solidários, denominada Incubadora IFCria, e o Laboratório IFMaker.

A Incubadora IFCria é um programa institucional, vinculado à Coordenação de Extensão, Estágios e Egressos do IFC - Campus Camboriú, que oferece um espaço destinado ao desenvolvimento de empreendimentos inovadores em duas áreas de atuação: a)



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

Incubação de Empreendimentos Econômicos; b) Incubação de Empreendimentos Econômicos Solidários. Na incubação de empreendimentos econômicos, a Incubadora IFCria apoia o desenvolvimento de novos negócios, produtos ou serviços. Ela atuará nas modalidades de pré-incubação e incubação. Na *pré-incubação*, deverão ser aproveitados os projetos oriundos da comunidade acadêmica, comunidade externa e outros centros de pesquisa. A *incubação* será voltada a empreendedores que já possuam uma ideia ou produto bem definidos e que irão constituir empresa em curto espaço de tempo, gerando emprego e renda para a região. A *incubação de empreendimentos econômicos e solidários*, por sua natureza, terá uma dinâmica diferenciada em relação aos empreendimentos econômicos no formato empresarial. O objetivo é estimular e desenvolver ações de incubação de grupos formais ou informais a partir de demandas sociais. Desse modo, espera-se apoiar grupos vulneráveis para estimular a formação de empreendimentos de economia solidária.

O Laboratório IFMaker tem como objetivo estimular o espírito de criação e inovação nos estudantes, integrando novas tecnologias e a sala de aula, por meio de diversas ferramentas e equipamentos. A cultura maker é um movimento de incentivo à criação, usando para isso a criatividade e materiais que o estudante já possui acesso. Em outras palavras, é colocar as mãos na massa para desenvolver ideias na prática. A suposição é que o aprendizado prático possa gerar produtos: um aplicativo, um *game*, um projeto de robótica e muito mais.

A partir da implantação desses ambientes de inovação, percebeu-se a necessidade de ampliar os trabalhos na capacitação da comunidade interna e externa em relação ao empreendedorismo, a inovação e a cultura *maker*. Assim sendo, o IFC Camboriú teve o projeto “**PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR IFC: desenvolvendo o empreendedorismo universitário inovador**” aprovado no Edital IFC Reitoria 87/2021 e no Edital FAPESC 39/2021, visando a implantação de um programa de ensino para fomento do empreendedorismo universitário junto a estudantes de graduação, pós-graduação e egressos (formados a partir de setembro de 2020). Assim, o programa estará formando empreendimentos e empreendedores e, para isso, contará com o apoio desses ambientes de inovação.

Desse modo, o presente Projeto Político Pedagógico (PPC) tem por objetivo sistematizar o funcionamento de parte do referido Programa, na forma de um curso de Qualificação Profissional Experimental de Formação Inicial, denominado “**JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial**”.

3. Dados Gerais do Curso

Nome do curso: JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial

Eixo tecnológico: Gestão e Negócios

Categoria: (X) Formação inicial () Formação continuada

Carga horária: 240 hs

Escolaridade mínima: cursando graduação

Números de vagas (turma): até 45 por oferta

Periodicidade das aulas: Semanal

Modalidade de oferta: () Presencial (x) Distância

Turno: Vespertino (para os encontros síncronos)

Local de oferta: IFC Camboriú



4. Justificativa

O IFC Camboriú tem se mobilizado para criar condições que favoreçam a implantação de ambientes de inovação no Campus. Entre as ações em execução, cita-se a criação de novos cursos técnicos e de graduação, o comprometimento financeiro, técnico e econômico para a implantação e manutenção da Incubadora IFCria e do Laboratório IFMaker, e a realização de diversas atividades conjuntas com outras entidades regionais.

Além disso, o IFC Camboriú pretende estabelecer parcerias específicas com instituições da região, visando o desenvolvimento da Incubadora e dos empreendimentos incubados. Entre as instituições que devem ser convidadas para se envolver neste projeto pode-se citar: SEBRAE, escolas de ensino técnico e demais instituições de ensino superior, sindicatos, associações de classe, Associação de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedores Individuais de Balneário Camboriú – AMPE BC, EPAGRI, Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina - FAPESC, BADESC, Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú - ACIBALC, IEL-SC, *Junior Achievement*, *PoloTech*, CDL, empresas da região e outras.

Para a implantação da Incubadora IFCria, além dos investimentos em infraestrutura feitos pelo próprio Campus, houve aporte do Edital IFC n.º 46/2020, no valor de R\$11.000,00 - sendo R\$5.000,00 para custeio e R\$6.000,00 destinado a bolsas, e do Edital FAPESC 24/2020, que destinou R\$ 100.000,00 para equipar a Incubadora. Estima-se que os custos operacionais ficarão em torno de R\$ 12.500,00 anuais, arcados pelo IFC Campus Camboriú.

A partir do exposto, evidencia-se a necessidade do IFC Camboriú desenvolver um programa permanente de formação de empreendedores universitários, que permita criar uma cultura de empreendedorismo e inovação na comunidade acadêmica. Para tanto, o IFC Camboriú teve aprovado no Edital IFC 87/2021 e no Edital FAPESC 39/2021, o projeto “**PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR IFC: desenvolvendo o empreendedorismo universitário inovador**”, com recursos de capital e custeio no valor total de R\$ 100.000,00, visando a implantação de um programa de ensino para fomento do empreendedorismo universitário junto a estudantes de graduação, pós-graduação e egressos (formados a partir de setembro de 2020, conforme regras do Edital FAPESC 39/2021).

Assim sendo, o curso “**JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial**” aqui proposto prevê uma trilha de formação empreendedora em 4 (quatro) módulos, que inicia pela prospecção de ideias inovadoras junto ao público alvo, ao mesmo tempo que introduz o empreendedorismo a grupos minoritários (mulheres e comunidades ligadas à diversidade). Na sequência, propõe a formalização das propostas de ideias inovadoras (para produtos, serviços, processos ou empreendimentos) desenvolvidas na primeira etapa, por meio de um Plano de Negócio (PN) inicial. Esse PN permite aos discentes materializar suas propostas e fornece subsídios para que as mesmas busquem apoio para seu desenvolvimento, seja através da participação em processos seletivos de incubadoras, como também, pela apresentação a agentes de fomento/financiamento. A continuidade do curso se dá por 2 (dois) módulos que visam o amadurecimento do PN, bem como, da formação empreendedora dos discentes, ao mesmo tempo que eles recebem mentoria



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

para que suas propostas saiam do papel e possam efetivamente serem transformadas em um negócio (empresa) ou possibilitem a transferência de tecnologia para a indústria, com o apoio do NIT – Núcleo de Inovação Tecnológica do IFC.

Em decorrência dos requisitos do Edital FAPESC 39/2021, o público alvo é limitado a estudantes de graduação ou pós-graduação do IFC, além de egressos da graduação e pós-graduação formados a partir de 2020. No entanto, no caso de os cursos ofertados não preencherem todas as vagas abertas, pretende-se abrir a possibilidade de participação de outros públicos da comunidade acadêmica com potencial empreendedor, como é o caso dos estudantes de PROEJA e cursos subsequentes.

Com a oferta do curso “**JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial**”, espera-se motivar os estudantes a submeterem projetos de empreendimentos para incubação. Com uma demanda efetiva de empreendimentos incubados, a Incubadora IFCria deverá ser um disseminador do empreendedorismo e inovação na região da AMFRI – Associação dos Municípios da Região da Foz do Rio Itajaí e referência em desenvolvimento social. E, embora existam outros ambientes de apoio ao empreendedorismo na região, a Incubadora IFCria, do IFC Camboriú, é a primeira incubadora de empresas implantada por uma instituição de ensino pública e gratuita na região.

5. Objetivos do Curso (Geral e Específicos)

Objetivo geral

Desenvolver a cultura empreendedora na comunidade acadêmica, por meio de um Programa de Ensino de Empreendedorismo Universitário, suportado por uma infraestrutura associada aos ambientes de inovação do IFC Camboriú e realizado por meio de ensino, mentoria, consultoria e outras estratégias, que venham a contribuir para existência de um ambiente favorável para a criação e desenvolvimento de empreendimentos inovadores e produção de conhecimento, baseado em tecnologia. O projeto visa oferecer uma jornada empreendedora, em etapas, que variam de iniciante a avançado, compondo o programa de ensino-aprendizagem voltado à inovação e ao empreendedorismo para os estudantes universitários (graduação e pós-graduação) e recém graduados (egressos). Ou seja, a criação e desenvolvimento do **PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR IFC**, permite criar uma cultura de empreendedorismo e inovação na comunidade acadêmica.

Objetivos específicos

- Apoiar a estruturação de empreendimentos inovadores, *startups* e *spinoffs* em suas etapas iniciais de desenvolvimento;
- Apoiar projetos inovadores, incluindo negócios de cunho socioambiental, que tenham impacto direto na formação prática e empreendedora dos estudantes de graduação, pós-graduação e egressos, envolvendo conhecimentos relacionados à prática profissional;
- Conectar estudantes de graduação, pós-graduação e egressos com empreendedores, equipes de *startups* já em estágio operacional, especialistas de mercado, pesquisadores, investidores, agentes do poder público, órgãos de fomento e



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

responsáveis por políticas de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) regionais e nacionais;

- Contribuir com o desenvolvimento socioeconômico e ambiental por meio da educação empreendedora e do estímulo ao desenvolvimento de empreendimentos inovadores e sustentáveis na região atendida pelo IFC Camboriú.
- Diversificar a formação profissional dos estudantes de graduação, pós-graduação e egressos a partir da realização de atividades com ênfase na educação empreendedora, de forma que o estudante desenvolva habilidades para criar produtos, serviços, processos ou empreendimentos inovadores e para elaboração de planos de negócio;
- Incentivar e orientar estudantes de graduação, pós-graduação e egressos para a elaboração e gestão de projetos em PD&I, na recepção de investimentos de risco, na participação em programas/editais de subvenção econômica, no ingresso em programas e ambientes de aceleração/incubação de empreendimentos inovadores, na criação de *startups* e negócios de impacto em Santa Catarina, no Brasil e no exterior;
- Promover o desenvolvimento dos ambientes de inovação do IFC Camboriú (Incubadora IFCria e Laboratório IFMaker) com foco em resultados como: i) Desenvolvimento de produtos, serviços e processos inovadores; ii) Transferência Tecnológica; iii) Propriedade Intelectual; iv) Criação de *startups*; entre outros.

6. Público-alvo

Em decorrência dos requisitos do Edital FAPESC 39/2021, o público alvo é limitado a estudantes de graduação ou pós-graduação do IFC, além de egressos formados a partir de setembro de 2020.

Eventualmente, caso hajam vagas não preenchidas, poderão ser aceitas matrículas de estudantes de cursos com potencial empreendedor, como PROEJA e subsequentes.

7. Pré-requisitos e mecanismos de acesso ao curso

Para participar do curso **JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial**, o candidato deve estar matriculado em curso de graduação ou pós-graduação no IFC, ou ser egresso do IFC, tendo se formado após 21 de setembro de 2020, conforme regras do Edital FAPESC 39/2021.

A oferta do curso é gratuita e a seleção será por meio de Edital que especificará o processo de seleção e matrícula no curso.

Na inscrição, os candidatos devem apresentar uma *Carta de Intenções* e o *Histórico Escolar*, conforme definido em Edital.

Na seleção, os candidatos inscritos serão pontuados e classificados a partir da análise da Carta de Intenções* (peso 50%) e do Histórico Escolar** (peso 50%).

*Carta de Intenções: 1. Clareza e estrutura textual (20 pontos). 2. Interesse na instituição, área de empreendedorismo e no curso de qualificação profissional (30 pontos). 3. Relação entre sua formação superior e a formação em empreendedorismo e (20 pontos). 4. Objetivos após o curso para empreender (30 pontos).



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

**Histórico Escolar: Rendimento IRA acima de 6,0 (10 pontos). Rendimento IRA entre 5,9 e 2,1 (5 pontos). Rendimento IRA menor de 2,0 (0 ponto).

No caso de empate, será feito o desempate pelo maior índice IRA do Histórico Escolar. Permanecendo o empate, será dada preferência para egressos, ou alunos nos anos finais do curso de graduação ou pós-graduação, nessa ordem.

Os alunos que não se classificarem entre os 45 aprovados para um dos módulos iniciais do curso (conforme item 11) permanecerão em lista de espera para vagas não preenchidas.

8. Perfil do egresso

O profissional egresso do **curso JOVEM EMPREENDEDOR IFC – Formação Inicial** obterá conhecimentos e oportunidades que lhe permitirão:

- Identificar ideias inovadoras, que tem potencial para se tornarem novos produtos, serviços, processos ou empreendimentos;
- Desenvolver um Plano de Negócios inicial, que permita apresentar seu produto, serviço, processo ou empreendimento para entidades promotoras de fomento e possibilite sua participação em processos de seleção de incubadoras de empresas;
- Conhecer de forma mais aprofundada os desafios para transformar sua ideia em um negócio viável e rentável;
- Aprimorar o Plano de Negócios inicial;
- Criar uma rede de *network* por meio da mentoria por profissionais de mercado e a participação em eventos de negócios promovidos pelo curso.

9. Matriz Curricular

	Bloco formativo	Componentes curriculares	Carga horária síncrona	Carga horária assíncrona**
1.	Prospecção*	MÓDULO: PROSPECÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS	30hs	30hs
2.		MÓDULO: EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO – EMPREENDEDORAS		
3.		MÓDULO: EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO – DIVERSIDADE		
4.	Amadurecimento	MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS – PARTE I- INICIANTE	30hs	30hs
5.	Desenvolvimento	MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE II – INTERMEDIÁRIO	30hs	30hs
6.	Consolidação	MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE III - AVANÇADO	30hs	30hs



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

Carga horária total	60hs	60hs
----------------------------	-------------	-------------

* No ato da inscrição o estudante deverá escolher em qual dos *Módulos do Bloco Prospecção* ele pretende se inscrever para iniciar o curso (conforme item 11).

O Bloco Prospecção é composto por três módulos. Cada aluno cursa somente um Módulo do Bloco, dentre as três opções, ou seja, carga horária do bloco 60 horas para cada aluno.

** A carga horária assíncrona pode envolver a necessidade de realizar pesquisas de campo para levantar dados, entrevistas, visitas a empreendimentos etc. As atividades serão programadas em cada módulo.

10. Ementário

Disciplina: MÓDULO: PROSPECÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS	Carga horária: 60hs
Ementa: Empreendedorismo. Inovação. Criatividade.	
Conteúdo: - Conceitos e teorias do empreendedorismo. - Processos e práticas do empreendedorismo. - Conceitos de inovação, invenção, disrupção. - Teorias da inovação. - Gestão da inovação. - Identificando ideias criativas. - Criatividade e empresas inovadoras. - Atividade prática – prospecção de ideias inovadoras..	

Disciplina: MÓDULO: EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO – EMPREENDEDORAS	Carga horária: 60hs
Ementa: Sensibilização sobre empreendedorismo e inovação. Geração de renda, tecnologia e valorização do trabalho feminino. Fatores que influenciam o empreendedorismo. Estudos de caso de mulheres empreendedoras.	
Conteúdo: - Processo de empreender: Oportunidade, Recursos e Equipe. - Trabalho e Renda: questões de gênero. - Desenvolvimento tecnológico na perspectiva de gênero. - Fatores que influenciam o empreendedorismo: pessoais, sociológicos e organizacionais. - Ciclo de vida das organizações: criação; crescimento e sobrevivência. - Estudos de casos: mulheres empreendedoras. - Atividade prática – prospecção de ideias inovadoras.	

Disciplina: MÓDULO: EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO – DIVERSIDADE	Carga horária: 60hs
Ementa: Sensibilização sobre empreendedorismo e inovação. Geração de renda,	



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

tecnologia e valorização do trabalho. Fatores que influenciam o empreendedorismo. Estudos de caso de empreendedorismo em grupos de diversidade.

Conteúdo:

- Processo de empreendedor: Oportunidade, Recursos e Equipe.
- Trabalho e Renda: diversidade e inclusão.
- Desenvolvimento tecnológico na perspectiva de diversidade e inclusão.
- Fatores que influenciam o empreendedorismo: pessoais, sociológicos e organizacionais.
- Ciclo de vida das Organizações: criação, crescimento e sobrevivência.
- Estudos de casos: empreendedorismo para diversidade e inclusão.
- Economia solidária.
- Atividade prática – prospecção de ideias inovadoras.

O Bloco Prospecção é composto por três módulos. Cada aluno cursa somente um Módulo do Bloco, dentre as três opções, ou seja, carga horária do bloco 60 horas para cada aluno.

Disciplina: MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS – PARTE I- INICIANTE	Carga horária: 60hs
---	---------------------

Ementa: Plano de Negócios: Sumário Executivo. Análise de Mercado.

Conteúdo:

- Conceitos básicos de um Plano de Negócios.
- Resumo dos principais pontos do Plano de Negócio: Dados dos empreendedores; experiência profissional e atribuições; Dados do empreendimento; Missão da empresa; Setores de atividades; Forma jurídica; Enquadramento tributário; Capital social; Fonte de recursos.
- Estudo dos clientes (características gerais do público alvo, interesses e comportamento, intenção de compra, onde estão meus clientes); Estudo dos concorrentes (Comparação de pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças); Estudo dos fornecedores (Itens, preço, condições de pagamento e prazo de entrega).
- Diferencial competitivo.

Disciplina: MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE II – INTERMEDIÁRIO	Carga horária: 60hs
---	---------------------

Ementa: Plano de Negócios: Plano de Marketing/Operacional. Descrição dos produtos e serviços. Preço. Estratégias Promocionais. Estrutura de Comercialização. Localização do negócio.

Conteúdo:

- Descrição dos Produtos e Serviços: classificação; características; diferenciação; apresentação (marca, *design*, embalagem, rotulagem); apoio ao cliente.
- Preço: objetivo; estratégia; comparação com a concorrência; descontos; condições de pagamento; formas de pagamento.
- Estratégias Promocionais: composto promocional; plano de comunicação.
- Estrutura de Comercialização: canais de venda; distribuição física; capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços; processos operacionais.
- Localização do negócio: ponto de venda (PDV), *layout* ou arranjo físico.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

Disciplina: MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE III - AVANÇADO	Carga horária: 60h
Ementa: Plano Financeiro: Matemática Financeira. Análise de Investimentos. Indicadores econômicos. Indicadores de viabilidade.	
Conteúdo: * Matemática Financeira: <ul style="list-style-type: none">- Juros compostos;- Anuidades;- Sistemas de Amortização. * Análise de Investimentos: <ul style="list-style-type: none">- Taxa Interna de Retorno (TIR);- Taxa Mínima de Atratividade (TMA);- Valor presente Líquido (VPL). * Indicadores econômicos: <ul style="list-style-type: none">- IPCA;- INPC;- IGP-M;- Selic. * Indicadores de viabilidade: <ul style="list-style-type: none">- Ponto de Equilíbrio;- Lucratividade;- Rentabilidade;- Prazo de Retorno do Investimento (simples e descontado).	

11. Procedimentos didático-metodológicos

O projeto do **PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR IFC**, aprovado no Edital FAPESC 39/2021, é organizado através de uma trilha sequencial de formação, composta de 4 (quatro) blocos formativos: *i*) Prospecção de ideias; *ii*) Amadurecimento; *iii*) Desenvolvimento do produto; *iv*) Consolidação do Plano de Negócio.

O **Curso de Qualificação Jovem Empreendedor IFC – Formação Inicial**, contempla parte dos módulos formativos previstos no PROGRAMA, sendo que o discente deve percorrer a trilha proposta no projeto original cursando um módulo temático de 60hs em cada bloco, totalizando 240 horas de curso (Figura 1).

Figura 1 – Curso Jovem Empreendedor IFC – Formação Inicial



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

PROSPECÇÃO DE IDEIAS	AMADURECIMENTO	DESENVOLVIMENTO PRODUTO	CONSOLIDAÇÃO DO PN
MÓDULO: PROSPECÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS (60 hs)			
MÓDULO: EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO – EMPREENDEDORAS (60 hs)	MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS – INICIANTE (60 hs) (SUMÁRIO EXECUTIVO E ANÁLISE DE MERCADO)	MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE II – INTERMEDIÁRIO (60 hs)	MÓDULO: PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE III - AVANÇADO (60 hs)
MÓDULO: EMPREENDEDORISMO UNIVERSITÁRIO – DIVERSIDADE (60 hs)			

O primeiro bloco possui três módulos de entrada, sendo que o discente inicia o curso por um desses módulos (escolhido no momento da inscrição): *i*) Prospecção de ideias inovadoras; *ii*) Empreendedorismo universitário – Empreendedoras; *iii*) Empreendedorismo universitário – diversidade. Nos demais blocos, há apenas um módulo que é obrigatório.

As aulas (30hs síncronas) serão realizadas na modalidade de ensino à distância, mediada por TICs, sendo que o procedimento metodológico contempla: a) apresentação dos objetivos e demais instruções necessárias no início do módulo; b) discussão sobre o conteúdo do módulo; c) mentoria e participação em reuniões/eventos para a formação de *networking*; d) atividades práticas e estudo dirigido com apoio de Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA), como o *Moodle* ou o *SIGAA*.

As 30hs assíncronas, neste PPC entendidas como estudo dirigido, poderá contemplar o estudo autoinstrucional, através da leitura de textos obrigatórios e complementares, visualização de vídeo-aulas, apresentação de exemplos e resolução de exercícios, visitas a campo para levantamento de dados, pesquisa e acesso a ferramentas *online*.

Dentre os recursos didáticos que poderão ser disponibilizados no AVEA, têm-se aulas elaboradas pelos docentes do curso, além de materiais didáticos selecionados e relacionados com os conteúdos estudados em cada componente curricular. Aulas gravadas serão expositivas e utilizarão como recursos audiovisuais e didáticos para apoiar o estudante no processo de aprendizagem: quadro branco, apresentação de *slides*, animações, vídeos, textos da legislação vigente e de periódicos da área de estudo.

A mediação da aprendizagem corresponde ao acompanhamento da aprendizagem do conteúdo pelo aluno e sua efetiva aplicação no trabalho final do módulo (produto educacional a ser definido pelo docente). Esse acompanhamento ocorrerá por meio de mentoria *on-line* síncrona e assíncrona pelos próprios docentes do curso e em momento de socialização, que também poderá, mediante agendamento e iniciativa do aluno, de forma presencial. A mentoria é o processo em que o aluno apresenta sua produção (parcial) ao docente e é feita uma discussão sobre os resultados obtidos, em um processo de orientação para o desenvolvimento do trabalho final do módulo. As mentorias ocorrem individualmente ou em pequenos grupos.

Os momentos síncronos ocorrerão uma vez por semana e no período vespertino, com o objetivo de sanar as dúvidas, não sendo obrigatória a participação do discente. Os momentos assíncronos contemplam a comunicação via *e-mail* ou AVEA e o auto-estudo.

A avaliação de cada módulo será feita a partir da entrega de um produto educacional, que é um projeto pessoal e individual que o participante desenvolve durante o módulo. O formato desse produto é definido em cada módulo pelo docente do mesmo, podendo ser um texto estruturado, um Plano de Negócio ou outro artefato definido pelo docente.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

No final de cada módulo haverá um momento de socialização, em que os discentes realizarão a apresentação de seus projetos. Essa apresentação será de forma remota mediada por TICs. Para essa apresentação, pretende-se convidar pessoas da comunidade que possam colaborar com o futuro desenvolvimento dos projetos ou que tenham larga experiência na área dos mesmos. Esses encontros servirão também para incentivar os discentes a criarem *networking* com os participantes.

Eventualmente, um módulo pode contar com a participação de convidados, que são pessoas do mercado, com o objetivo de trazer suas experiências e incentivar o *networking*. A organização desses eventos depende do perfil dos discentes em cada turma e das propostas de produtos, serviços, processos ou empreendimentos em desenvolvimento.

Como proposto no projeto aprovado no Edital IFC 87/2021 e FAPESC 39/2021, alguns módulos poderão contar com a parceria de entidades externas, como o SEBRAE, para a realização de mentorias para os projetos dos discentes. Essa participação será negociada posteriormente, após o início do curso, pois depende dos interesses dos cursistas e projetos que serão desenvolvidos.

No Edital de seleção será definido um calendário do curso, constando as datas dos encontros síncronos e cronograma de atividades de cada módulo.

12. Instrumentos de Avaliação

A avaliação da aprendizagem será feita de forma contínua e diversificada, por meio de exercícios, do acompanhamento do discente na forma de mentoria e pelo desenvolvimento do projeto final de cada módulo. O processo de avaliação das atividades desenvolvidas irá levar em consideração diferentes critérios como a coerência das informações, conhecimento dos conteúdos, estrutura do texto e utilização do referencial teórico.

As avaliações de cada módulo serão organizadas da seguinte forma:

1. Avaliação em cada módulo do curso por meio de entregas parciais do projeto final através do AVEA de forma *on-line* e assíncrona. Peso 20%.
2. Avaliação final individual, consistindo da entrega do produto educacional, conforme orientações do professor em cada módulo, e participação no encontro de socialização de projetos, que deve ocorrer de forma remota mediada por TICs. Peso 80%.

O professor de cada módulo enviará para os discentes pelo AVEA as correções e o *feedback* sobre cada atividade desenvolvida. Em casos de baixo rendimento do discente na avaliação final individual em cada módulo do curso, serão disponibilizados estudos de recuperação por meio de revisão de conteúdo e posterior reavaliação.

Ao final de cada módulo também será feita uma avaliação do módulo ofertado (conteúdo, recursos, docente etc.), a fim de entender a percepção dos discentes em relação ao módulo/curso e identificar pontos que podem ser melhorados/alterados.

13. Condições para Aprovação/Certificação



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

O discente será considerado apto para certificação desde que obtenha média mínima de 6,0 (seis) em cada módulo do curso.

Com relação a frequência, será atribuída presença pela entrega das atividades solicitadas em cada módulo. Ao final, é exigida assiduidade (frequência) total de 75% como condição para aprovação em cada módulo.

Em casos de baixo rendimento do estudante, serão disponibilizados estudos de recuperação.

14. Certificação

A Certificação será emitida para os concluintes do curso de forma integral, ou seja, para os discentes que obtiverem média mínima e frequência mínima em 4 (quatro) módulos do curso, sendo um de cada bloco formativo.

Eventualmente, a Coordenação do curso pode emitir DECLARAÇÃO de conclusão de um módulo específico.

O Certificado de conclusão do curso de qualificação **Jovem Empreendedor IFC – Formação Inicial** será emitido pelo Instituto Federal Catarinense - Campus Camboriú.

15. Cronograma

O curso será ofertado anualmente e terá duração de 32 semanas, de acordo com cronograma a ser divulgado por meio de Edital de Ingresso. O cronograma do curso está dividido em quatro blocos formativos sequenciais conforme a Tabela 1.

Tabela 1 - Organização dos módulos do Curso de Qualificação Jovem Empreendedor IFC – Formação Inicial

BLOCO	MÓDULO	SEMANA	CARGA HORÁRIA
PROSPECÇÃO DE IDEIAS	PROSPECÇÃO DE IDEIAS INOVADORAS	Semana 1 à semana 8	60 hs (8hs por semana)
	EMPREENDEADORISMO UNIVERSITÁRIO - EMPREENDEDORAS		
	EMPREENDEADORISMO UNIVERSITÁRIO – DIVERSIDADE		
AMADURECIMENTO	PLANO DE NEGÓCIOS – PARTE I- INICIANTE	Semana 9 à semana 16	60 hs (8hs por semana)
DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO	PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE II – INTERMEDIÁRIO	Semana 17 à semana 24	60 hs (8hs por semana)



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

CONSOLIDAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	PLANO DE NEGÓCIOS - PARTE III - AVANÇADO	Semana 25 à semana 32	60 hs (8hs por semana)
----------------------------------	--	-----------------------	------------------------

16. Infraestrutura física e equipamentos

A infraestrutura tecnológica, física e de pessoas do curso é apresentada a seguir:

- Tecnológica:
 - Ambiente Virtual de Ensino e Aprendizagem (AVEA);
 - Laboratórios de Informática, para o uso dos estudantes no campus do IFC Camboriú.
- Física:
 - Sala de treinamento e *coworking* da Incubadora IFCria, no campus do IFC Camboriú, para os momentos presenciais e atendimento aos discentes, com agendamento prévio (este ambiente está sendo estruturado com recursos do Edital FAPESC 39/2021);
 - Biblioteca como espaço para pesquisa e estudo, incluindo uso de computadores, em dias e horários de funcionamento do campus;
 - Auditório do Centro de Formação de Treinadores e Instrutores de Cães-Guia para a realização de eventos de *networking*;
 - Laboratório de Informática para acesso aos aplicativos *online* do SEBRAE: CANVAS e PLANO DE NEGÓCIOS.
- Pessoas:
 - Equipe do Núcleo de Educação à Distância do IFC Camboriú, responsável pelo suporte técnico e pedagógico, conforme Portaria vigente;
 - Docentes do curso, previamente apresentados no item 1 do PPC;
 - Coordenação do curso, conforme Portaria vigente;
 - Bolsista do projeto.

17. Referências

REFERÊNCIAS GERAIS:

BRASIL, Ministério da Educação.. 4ª edição, 2016. Disponível em <<http://portal.mec.gov.br/component/tags/tag/36436-guia-pronatec-de-cursos-fic>>. Acesso em: 07 dezembro 2021. **Guia Pronatec de Cursos FIC**

Decreto nº 9.057, de 25 de maio de 2017 - Regulamenta o art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.

Lei nº 11.892, de 2008, que institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

providências.

Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional.

Projeto Político Pedagógico Institucional (PPPI) e o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense.

Resolução no 064/2016 CONSUPER, que dispõe sobre a regulamentação de cursos de qualificação profissional no Instituto Federal Catarinense.

Resolução nº 010/2021, que trata da Organização Didática dos Cursos do IFC.

REFERÊNCIAS DE CONTEÚDO:

MÓDULO: Prospecção de ideias inovadoras

Bibliografia Básica

DONALD F. KURATKO. **Empreendedorismo: teoria, processo, prática** - Tradução da 10ª edição norte-americana. Brazil: ISBN 9788522125715.

MARCELO MARINHO AIDAR. **Empreendedorismo** (Coleção Debates em Administração). Brazil: ISBN 9788522126101.

CRIATIVIDADE e inovação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, c2011. 133 p. ISBN 9788576058847.

Bibliografia Complementar

CHRISTENSEN, Clayton M.; ANTHONY, Scott D.; ROTH, Erik A. **O futuro da inovação: usando as teorias da inovação para prever mudanças no mercado**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 322 p. ISBN 9788535227253 (enc.).

TIGRE, Paulo Bastos. **Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil**. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2006. 282 p. ISBN 8535217858 (broch.).

BARBIERI, José Carlos; ÁLVARES, Antonio Carlos Teixeira; CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **Gestão de idéias para inovação contínua**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 134 p. ISBN 9788577803330 (broch.).

CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU (PROFESSORA) (org.). **Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos**. São Paulo: Atlas, 2009. 269 p. ISBN 9788522449767.

FOSTER, Richard N. **Inovação**. São Paulo: Best Seller, 1988. 292 p. ISBN 8571230609.

LEITE, Luiz Fernando. **Inovação: o combustível do futuro**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 151 p. ISBN 8573035927.

ISABELLA CHRISTINA DANTAS VALENTIM. **Comportamento empreendedor**. Editora Intersaberes - 2021 210 ISBN 9786555179057. E-book

ROBERT G. COOPER. **Produtos que dão certo**. 1. São Paulo 2013 0 ISBN 9788502179424. ebook

RODOLFO RIBAS; JOÃO FERNANDES. **Sobre Mentas Criativas e Empresas Inovadoras**. Editora Brasport - 2015 160 ISBN 9788574527185. ebook

MÓDULO: Empreendedorismo Universitário – Empreendedoras

Bibliografia Básica



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Edição 5. Rio de Janeiro: LTC, 2013, p. 26-29.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008, p. 25.

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em Modelo de Negócios** (Business Model Generation). Editora : Alta Books; 1ª edição (26 julho 2011). ISBN-10: 857608550X ISBN-13: 978-8576085508

PAKES, Alan. **Negócios digitais**: Aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. Editora Gente, 2016. ISBN:9788545200734, 8545200730. Livro digital, disponível em:
https://www.google.com.br/books/edition/Neg%C3%B3cios_digitalis/pT1mCgAAQBAJ?hl=pt-BR&gbpv=0

Bibliografia Complementar (artigos online)

- [https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/174568/001063324.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Hisrich%20e%20Peters%20\(1998\)%20sintetizam,os%20recursos%20necess%C3%A1rios%3B%20e%204](https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/174568/001063324.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Hisrich%20e%20Peters%20(1998)%20sintetizam,os%20recursos%20necess%C3%A1rios%3B%20e%204)
- http://osocialemquestao.ser.puc-rio.br/media/17_OSQ_25_26_Daniel.pdf
- <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2021-03/estudo-revela-tamanho-da-desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho>
- <http://www.codeplan.df.gov.br/wp-content/uploads/2018/02/Promo%C3%A7%C3%A3o-da-igualdade-de-g%C3%AAnero-no-mercado-de-trabalho.pdf>
- <https://www.imf.org/pt/News/Articles/2018/11/28/blog-economic-gains-from-gender-inclusion-even-greater-than-you-thought>
- https://congressods.com.br/sexta/anais_sexta/ARTIGOS_GT06/A%20DESIGUALDADE%20DE%20GENERO%20NO%20BRASIL%20CATEGORIAS%20RENDA,%20TRABALHO%20E%20ESCOLARIDADE%20A%20PARTIR%20DO%20INFORME%20DE%20DESENVOLVIMENTO%20HUMANO.pdf
- <https://feac.org.br/pandemia-reforca-desigualdade-de-genero-no-mercado-de-trabalho%E2%80%AF/>
- <https://pesquisa-eaesp.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/arquivos/23-121-1-pb.pdf>
- <https://periodicos.utfpr.edu.br/cgt/article/download/6193/3844>
- <https://www.scielo.br/j/ref/a/R8rCpYQbYqPHSNgCfDKCzwC/?lang=pt>
- <https://www.scielo.br/j/cpa/a/rfcfBjDYmVPBNSDvtK7nZ8v/?lang=pt>
- http://www.conpes.ufscar.br/wp-content/uploads/trabalhos/gt3/sessao-1/vasconcellos_bruna_dias_rafael.pdf
- <https://www.redalyc.org/journal/381/38168080023/html/>
- <https://lavits.org/wp-content/uploads/2019/12/RodriguesSilva-2019-LAVITSS.pdf>
- <https://www.unicesumar.edu.br/wp-content/uploads/degustacao/ebook/ebook-material-didatico-empendedorismo.pdf>
- <http://egen.org.br/sites/default/files/gestao-da-inovacao-16-26.pdf>
- <https://evodiokaltenecker.com/pt/ciclo-de-vida-das-organizacoes/>
- <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/21424/1/Ciclo%20de%20vida%20organizacional%20%28Correia%20Rorildo%20Gomes%20Sonia%20e%20Bruni%20Adriano.pdf>
- <https://administradores.com.br/artigos/o-ciclo-de-vida-de-uma-organizacao-fatores-preponderantes-para-o-fim-antes-do-tempo>
- <https://anegepe.org.br/wp-content/uploads/2021/09/080.pdf>
- <https://www.redalyc.org/journal/5141/514162470024/html/>
- <https://endeavor.org.br/historia-de-empendedores/grandes-lideres/mulheres-empendedoras/https://endeavor.org.br/historia-de-empendedores/grandes-lideres/mulheres-empendedoras/>
- <https://blog.solides.com.br/mulheres-empendedoras/>
- <https://revistapegn.globo.com/Mulheres-empendedoras/>
- <https://rme.net.br/>
- <https://economia.ig.com.br/2021-11-19/dia-empendedorismo-feminino-casos.html>
- <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/sebraeaz/sebrae-delas-mulher-de-negocios,b1a7b16268bda610VgnVCM1000004c00210aRCRD>

MÓDULO: Empreendedorismo Universitário – Diversidade

Bibliografia Básica



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

DORNELAS, José. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Edição 5. Rio de Janeiro: LTC, 2013, p. 26-29.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008, p. 25.

OSTERWALDER, Alexander. **Inovação em Modelo de Negócios** (Business Model Generation). Editora : Alta Books; 1ª edição (26 julho 2011). ISBN-10: 857608550X ISBN-13: 978-8576085508

PAKES, Alan. **Negócios digitais**: Aprenda a usar o real poder da internet nos seus negócios. Editora Gente, 2016. ISBN:9788545200734, 8545200730. Livro digital, disponível em: https://www.google.com.br/books/edition/Neg%C3%B3cios_digitais/pT1mCgAAQBAJ?hl=pt-BR&gbpv=0

Bibliografia Complementar (artigos online)

- [https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/174568/001063324.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Hirsch%20e%20Peters%20\(1998\)%20sintetizam,os%20recursos%20necess%C3%A1rios%3B%20e%204.](https://lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/174568/001063324.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Hirsch%20e%20Peters%20(1998)%20sintetizam,os%20recursos%20necess%C3%A1rios%3B%20e%204.)
- <https://www.scielo.br/i/ref/a/R8rCpYQbYqPHSNGCfDKCzwC/?lang=pt>
- <https://www.scielo.br/i/cpa/a/rfcfBJdYmVPBNSDvtK7nZ8v/?lang=pt>
- http://www.conpes.ufscar.br/wp-content/uploads/trabalhos/gt3/sessao-1/vasconcellos_bruna_dias_rafael.pdf
- <https://www.redalyc.org/journal/381/38168080023/html/>
- <https://lavits.org/wp-content/uploads/2019/12/RodriguesSilva-2019-LAVITSS.pdf>
- <https://www.unicesumar.edu.br/wp-content/uploads/degustacao/ebook/ebook-material-didatico-empreendedorismo.pdf>
- <http://egen.org.br/sites/default/files/gestao-da-inovacao-16-26.pdf>
- <https://evodiokaltenecker.com/pt/ciclo-de-vida-das-organizacoes/>
- <https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/21424/1/Ciclo%20de%20vida%20organizacional%20%28Correia%20%20Rorildo%20%20Gomes%20%20Sonia%20e%20Bruni%20%20Adriano.pdf>
- <https://administradores.com.br/artigos/o-ciclo-de-vida-de-uma-organizacao-fatores-preponderantes-para-o-fim-antes-do-tempo>
- <https://anegepe.org.br/wp-content/uploads/2021/09/080.pdf>
- <https://www.redalyc.org/journal/5141/514162470024/html/>

MÓDULO: Sumário Executivo e Análise de Mercado.

Bibliografia Básica

CECCONELLO, Antônio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócios** - percurso metodológico para: caracterização da oportunidade, estruturação do projeto conceptual, compreensão do contexto, definição do negócio, desenvolvimento da estratégia, dimensionamento das operações, projeção de resultados, análise de viabilidade. São Paulo: Saraiva, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Plano de negócios**: exemplos práticos. 2. ed. rev. atual. São Paulo: Empreende, 2018.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócios**. Brasília, DF: SEBRAE, 2013.

Bibliografia Complementar

GONÇALVES, Sílvia Carolina Afonso. **Da ideia ao plano de negócios**. Contentus, 2021. Ebook.

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. **Empreendedorismo**: plano de negócios em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração para Empreendedores**: fundamentos da criação e gestão de novos negócios - 2ª edição. Editora Pearson – 2010

WILDAUER, Egon Walter. **Plano de negócios**: elementos constitutivos e processo de elaboração. Editora Intersaberes, 2012. E-book.



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense
Conselho Superior

ZAVADIL, Paulo Ricardo. **Plano de negócios: uma ferramenta de gestão**. Editora Intersaberes, 2012. E-book.

MÓDULO: Plano de Marketing/Operacional

Bibliografia Básica

AMBRÓSIO, Vicente. **Plano de marketing: um roteiro para a ação**. 2. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. E-book

MALHOTRA, N.; WONG, H. Y.; RADEL, K.; RAMSARAN-FOWDAR, R. **Planos de marketing**. São Paulo: SARAIVA, 2013. E-book.

GONÇALVES, Silvia Carolina Afonso. **Da ideia ao plano de negócios**. Contentus, 2021. Ebook.

Bibliografia Complementar

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. 15 ed. Editora Pearson, 2019. E-book.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de marketing para micro e pequena empresa**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2011.

OGDEN, James R. **Comunicação Integrada de Marketing: modelo prático para um plano criativo e inovador**. Editora Pearson, 2000. E-book.

ZAVADIL, Paulo Ricardo. **Plano de negócios: uma ferramenta de gestão**. Editora Intersaberes, 2012. E-book.

WILDAUER, Egon Walter. **Plano de negócios: elementos constitutivos e processo de elaboração**. Editora Intersaberes, 2012. E-book.

MÓDULO: Plano Financeiro

Bibliografia Básica

FERREIRA, Paulo Vagner. **Matemática financeira na prática**. Editora Intersaberes - 2019 (Ebook)

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. **Matemática financeira**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David Mauro. **Fundamentos de matemática elementar 11: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva**. 2. ed. São Paulo: Atual, 2013.

Bibliografia Complementar

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Cálculo aplicado à gestão e aos negócios**. Editora Intersaberes - 2016

GUSTAVO HENRIQUE W. DE AZEVEDO. **Matemática financeira**. 1. São Paulo 2015

ORGANIZADOR ANDRÉ WAKAMATSU. **Matemática financeira**, 2ª ed. Editora Pearson - 2018

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. **Matemática financeira aplicada**. Editora Intersaberes - 2020

GIMENES, Cristiano Marchi. **Matemática Financeira com HP 12C e Excel: uma abordagem descomplicada - 2ª edição**. Editora Pearson – 2009.